

Περιβαλλοντική Ευαισθητοποίηση: Από τη σκέψη στην πράξη



ΔΡ. ΜΑΡΙΑ ΓΚΟΥΣΙΑ ΡΙΖΟΥ





- **Οι περιβαλλοντικές αλλαγές είναι ένα κοινωνικό αποτέλεσμα.**
- **Όλοι οι άνθρωποι επηρεάζονται από τη συμπεριφορά των άλλων.**

Κοινωνικό περιβάλλον- Σφαίρες επιρροής

- **Μικροσυστήματα:**
Οικογένεια, σχολείο,
φίλοι.
- **Μεσοσυστήματα:**
Αλληλεπιδράσεις
μεταξύ των
οικογενειών, του
σχολείου και των φίλων





- **Εξωσυστήματα:**
Μέσα Μαζικής
Επικοινωνίας,
κοινωνικές δομές
- **Μακροσυστήματα**
Κουλτούρα



Το προφίλ των ανθρώπων σε σχέση με την αλλαγή



- 1. Τους αρέσει η ασφάλεια και οι βιώσιμες λύσεις για τη ζωή τους. Νιώθουν άνετα στο περιβάλλον τους και δεν τους αρέσουν οι γρήγορες αλλαγές.
- (Settlers)





**2. Προσδιορίζουν τον
εαυτό μέσα από τους
άλλους. Δε
σκέφτονται για το
παρελθόν ή το μέλλον.
Τους ενδιαφέρει μόνο
το τώρα.
(Prospectors)**





- **3. Έχουν την αίσθηση του εαυτού η οποία εξαρτάται από τις εσωτερικές αξίες. Αρέσκονται στην ενατένιση προς το μέλλον και την αλλαγή.
(Pioneers)**





- **Παρότι η περιβαλλοντική γνώση θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση, η σχέση της με την ανάπτυξη περιβαλλοντικής συμπεριφοράς είναι υπό διερεύνηση.**
- (Hungerford, Peyton, & Wilke, 1980 ; Arvai, Braird, 7 Campell, 2004)

Παράδειγμα

- Ενώ οκτώ στους δέκα Βρετανούς πιστεύουν ότι οι κλιματικές αλλαγές επηρεάζουν άμεσα τη ζωή τους, μόνο το 40% διαφοροποιεί τις ενέργειές του για την εξοικονόμηση ενέργειας

Η πρόθεση ως προϋπόθεση της πράξης..

- Επηρεάζεται από ατομικούς και κοινωνικούς παράγοντες, από τις στάσεις απέναντι στη συμπεριφορά και από τις κοινωνικές νόρμες.

- Οι στάσεις σχετίζονται με συγκεκριμένα αποτελέσματα τα οποία επηρεάζουν και τους άλλους
- Οι νόρμες αναφέρονται στη συμπεριφορά η οποία επιλέγεται με βάση το τι θα σκεφτούν οι άλλοι για την ίδια τη συμπεριφορά.

Τα εσωτερικά εμπόδια είναι:



- Οι νόρμες είναι κοινωνικοί κανόνες. Αποτελούν τους κοινωνικούς παράγοντες.
- Οι συνήθειες είναι ψυχολογική στρατηγική που εμποδίζει τη συνείδηση και οδηγεί σε επαναλαμβανόμενες πράξεις.
- Η πίστη για την προσωπική δυνατότητα αλλαγής.

- Οι μισοί από όσους ισχυρίζονται ότι υιοθετούν τις περιβαλλοντικές αξίες, δεν τις μετατρέπουν σε αντίστοιχη συμπεριφορά λόγω της απουσίας της περιβαλλοντικής ηθικής.

- (Sharples, 2001, Mihalic, 2001).

- Υπάρχει συσχέτιση μεταξύ των αξιών, των φιλοπεριβαλλοντικών στάσεων και της καταναλωτικής συμπεριφοράς.

- Η αλλαγή δεν μπορεί να επέλθει στα κλειστά συστήματα, αλλά σχετίζεται με την αλλαγή της κουλτούρας η οποία γίνεται αποδεκτή από έναν ικανό αριθμό ατόμων.





Τα στάδια της διαδικασίας αλλαγής (Prochaska & Velicer, 1997)



Προ-
συλλογισμός

Δράση

Παρατήρηση

Διατήρηση

Προετοιμασία

Οριστικοποίηση

Στόχος είναι..



- **Να σχεδιάζουν τη ζωή τους λαμβάνοντας υπόψη το ειδικό βάρος των επιλογών τους στην προστασία του περιβάλλοντος και στις ζωές των άλλων.**



- Οι αξίες
τροφοδοτούν τη
σκέψη και στη
συνέχεια τις επιλογές
των νέων μέχρις ότου
καταλήξουν στην
πράξη.
- (Kotchen & Reiling,
2000)





- Κοινό στοιχείο μεταξύ των επιτυχημένων προγραμμάτων στις Ηνωμένες Πολιτείες:



Ο διευρυμένος ρόλος των εκπαιδευτικών για τη σύνδεση της σχολικής με την τοπική κοινωνία.

Τι πρέπει να κάνουμε



- Να επενδύσουμε στις σχέσεις και τη συνεργασία
- Να απευθύνουμε ξεκάθαρα περιβαλλοντικά μηνύματα
- Να βοηθήσουμε τα άτομα να πιστέψουν ότι μπορούν να γίνουν οι ίδιοι φορείς αλλαγής

Αν θέλουμε να κάνουμε τη διαφορά,

**... πρέπει να
δημιουργήσουμε
παραδείγματα
και να
γεφυρώσουμε το
κενό μεταξύ
σκέψης και
πράξης.**

