

Άλλες Βιβλιογραφικές πηγές

- “Βασικές αρχές της IFOAM για τη βιολογική γεωργία και την επεξεργασία τροφίμων”, η πρώτη έκδοση του ΔΗΩ news, μιας περιοδικής ενημερωτικής έκδοσης για τον κλάδο των βιολογικών προϊόντων: http://www.dionet.gr/ekdoseis/ekdoseis_b.htm,
- Η βιολογική καλλιέργεια της Ελιάς, εκδόσεις ΔΗΩ: www.dionet.gr/ekdoseis/ekdoseis_b.htm
- Νικόλαος Σιδηράς, 1997, Οργανική λίπανση κ αμειψισπορές, εκδόσεις ΔΗΩ:
- http://www.dionet.gr/ekdoseis/ekdoseis_b.htm
- Kuiper, J., 2000. [A checklist approach to evaluate the contribution of organic farms to landscape quality](#), Agriculture, Ecosystems and Environment, 77 (1), p.143-156, Jan 2000.
- Νικόλαος Κ. Σιδηράς, 2002, Βιολογική Γεωργία - Φυτική παραγωγή, εκδόσεις ΔΗΩ: http://www.dionet.gr/ekdoseis/ekdoseis_b.htm
- Νικόλαος Σιδηράς, Ματίνα Τσαλουμά, Ευαγγελία Βαβουλίδου, 2002, Ενδογενείς παράγοντες και βιολογική γονιμότητα του εδάφους, εκδόσεις ΔΗΩ: http://www.dionet.gr/ekdoseis/ekdoseis_b.htm
- Fotopoulos, C. / Krystallis, A. / Ness, 2003. [Wine produced by organic grapes in Greece: using means-end chains analysis to reveal organic buyers' purchasing motives.. in comparison to the non-buyers](#), M. , Food Quality and Preference, 14 (7), p.549-566, Oct 2003.
- Dessane, Mr Damien, 2003. [Energy efficiency and life cycle analysis of organic and conventional olive groves in the messara valley, crete, greece](#) , Mr Damien, dissertation, Mar 2003.
- M.Niaounakis & C.P. Halvadakis, 2004. Olive Mill Waste management. Typothito-George Dardanos.
- Pascale P., 2005. Consumers' perception of organic food: a quantitative study in Campania, International Symposium on Organic Agriculture in Mediterranean, problems and perspectives, pp: 47, 9-11 November 2005, Chania-Crete-Greece.
- Chrysoscholidis, G.M. / Krystallis, A., 2005b. Organic consumers' personal values research: Testing and validating the list of values (LOV) scale and implementing. a value-based segmentation task, Food Quality and Preference, 16 (7), p.585-599, Oct 2005.
- Valchovska, S.; Kalogeras, N.; Kalaitzis, P.; Baourakis, G., 2006. Consumer willingness to pay for differentiated food products: the case of organic olive-oil in the Netherlands, Proceedings of 35th European Marketing Academy (EMAC) Conference, Sustainable marketing leadership, 23-26 May 2006.
- Neuhoﬀ, Daniel; Halberg, Niels; Alföldi, Thomas; Lockeretz, William; Thommen, Andreas; Rasmussen, Ilse A.; Hermansen, John; Vaarst, Mette; Lück, Lorna; Carporali, Fabio; Jensen, Henning Hogh; Migliorini, Paola and Willer, Helga, 2008. Cultivating the Future Based on Science. Volume 1: Organic Crop Production. Proceedings of the Second Scientific Conference of the International Society of Organic Agriculture Research (ISO FAR), 18 – 20 June 2008, Modena-Italy.
- [Κυριτσάκης, Α.](#), 2007, Ελαιολαδο, Συμβατικό & Βιολογικό, Βρώσιμη ελιά & Παστα Ελιάς, Αγροτυπος Α.Ε..
- Gomez, J.A. / Amato, M. / Celano, G. / Koubouris, G.C. , 2008. Organic olive orchards on sloping land: More than a specialty niche production system? *Journal of Environmental Management*, 89 (2), p.99-109, Nov 2008.
- Μπούρμπος Ε., 2008, Αληγοπάθεια στην οικολογική φυτοπαθολογία, εκδόσεις ΔΗΩ: http://www.dionet.gr/ekdoseis/ekdoseis_b.htm